

## L3 AMC-Second semestre

### Histoire et sociologie des médias

---

**Cours & Td assurés par Philippe Poirrier et Benoît Caritey**

Séance 1 – Introduction

Séance 2 – La révolution du livre (XVIe-XIXe siècles)

Séance 3 – La civilisation du journal (XIXe siècle)

Séance 4 – Guerre et médias au XXe siècle

Séance 5 – Musique et médias au XXe siècle

Séance 6 – Médias & culture de masse au XXe siècle

Séance 7- Les transformations du paysage audiovisuel depuis 1981

Séance 8- Discours sur les médias : discours apologétiques, discours critiques, discours cyniques

Séance 9- La fabrique de l'information

Séance 10- Différenciation sociale des usages sociaux des médias à « l'ère numérique »

Séance 11- Cultures et médias au XXIe siècle

Séance 12 – L'Internet, la téléphonie mobile, les réseaux sociaux et la redéfinition des frontières entre espace public et sphère privée

#### **Bibliographie : dix manuels pour entrer dans le sujet...**

1. Fabrice d'Almeida et Christian Delporte, *Histoire des médias en France*, Flammarion, « Champs », 2003.
2. Francis Balle, *Les médias*, Paris, PUF, 2017.
3. Dominique Cardon, *Culture numérique*, Paris, Presses de Sciences Po, 2019.
4. Elisabeth Cazenave et Caroline Ulmann-Mauriat, *Presse, radio et télévision en France de 1631 à nos jours*, Paris, Hachette, 1995.
5. Gêrôme Guibert, Franck Rebillard & Fabrice Rochelandet, *Médias, culture et numérique. Approches socio-économiques*, Paris, Armand Colin, 2016,
6. Jean-Noël Jeanneney, *Une histoire des médias, Des origines à nos jours*, Paris, Le Seuil, 1996.
7. Philippe Poirrier (dir.), *Culture, médias, pouvoirs aux États-Unis et en Europe occidentale, 1945-1991*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2019.
8. Rémy Rieffel, *Révolution numérique, révolution culturelle ?*, Paris, Gallimard, collection, 2014.
9. Rémy Rieffel, *Sociologie des médias*, Paris, Ellipses, 2015.
10. Rémy Rieffel, *Que sont les médias ?*, Paris, Gallimard, 2005.